

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Оценка эффективности логистических систем»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у магистров менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области осуществления логистической деятельности на микро- и макроуровне, получение комплексного представления о проблемах, которые связаны с построением и внедрением логистических систем, формирование навыков оценки эффективности их функционирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить систему ключевых показателей эффективности логистики в современных компаниях, подхода к их расчету и анализу, а также последовательности шагов по выстраиванию системы контроля за значением и динамикой данных показателей на протяжении всего периода существования компании.
- охарактеризовать основные элементы логистической системы, стратегии ее формирования и изменения, систему показателей эффективности логистических систем и их взаимосвязей со сбалансированной системой общекорпоративных показателей бизнес-деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-5 – Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на глобальных рынках

ПК-11 - Способен осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей, разработку бизнес-моделей, а также планирование, организацию, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

3-ПК-5 Знать: Методы планирования проектных работ; Теория управления; Английский язык;

У-ПК-5 Уметь: Описывать бизнес-процессы; Проводить презентации; Управлять проектами;

В-ПК-5 Владеть навыками: Определение потребностей и интересов потенциальных клиентов; Проведение экономических расчетов окупаемости предложенного варианта

З-ПК-11 Знать: Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

У-ПК-11 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

В-ПК-11 Владеть навыками: Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

Форма итогового контроля:

Экзамен